



MEDEDINGINGSCOMMISSIE VOOR EERLIJKE CONCURRENTIE EN BESCHERMING CONSUMENT

Met het oogmerk te bevorderen dat er eerlijke concurrentie zal heersen binnen de CARICOM - Interne Markt en Economie (CARICOM Single Market en Economie, afgekort CSME) werd opgericht de CARICOM -Commissie voor de Mededinging (CARICOM Competition Commission, afgekort CCC). Dit orgaan werd op 18 januari 2008 geïnstalleerd en is in Paramaribo gevestigd. De CCC heeft als voornaamste taak het toepassen van mededingingsregels, het bevorderen van concurrentie en het assisteren van de lidstaten bij het beschermen van de consument. CCC houdt kantoor aan de Hendrikstraat nr. 69 te Paramaribo en bestaat uit zeven leden. Het gaat hier om mensen die deskundigheid of ervaring hebben op het terrein van handel, financiën, economie, recht, mededingingsbeleid en – praktijk, internationale handel en andere gebieden van deskundigheid en ervaring als nodig mocht zijn. De leden worden benoemd voor een periode van vijf jaar. De zittingsduur kan met nog een termijn van vijf jaar worden verlengd. Ter ondersteuning van de commissieleden is er een secretariaat met aan het hoofd een uitvoerend directeur.



Tijdens de officiële installatie van de CARICOM Commissie voor de Mededinging op 18 januari 2008 onthulde president drs. Ronald Venetiaan een plaquette in het kantoorgebouw van deze commissie aan de Hendrikstraat nr. 69 te Paramaribo



CCC wordt voor terugkerende uitgaven gefinancierd uit subsidies van de lidstaten. De Europese Commissie heeft een substantiële bijdrage geleverd voor de vorming van het werkkapitaal van CCC.

Voorzitter van CCC is dr. Kusha Haraksing van Trinidad en Tobago. Namens Suriname participeert mr. Hans Lim A Po. In de Commissie zitten verder vertegenwoordigers van Barbados, Dominica, Guyana, Jamaica en Trinidad en Tobago

Behoeft

Economische integratie binnen de Caribische Gemeenschap (Caribbean Community, CARICOM) heeft zich gestadig ontwikkeld in de afgelopen dertig jaar en het tempo is sinds de eeuwwisseling zelfs versneld. Vandaag de dag heeft de Gemeenschap nieuwe rechten gecreëerd, welke met succes geldend zijn gemaakt op het terrein van productie en de handel in goederen en diensten, verkeer van kapitaal en geschoolde werknemers, alsmede de vrijheid van vestiging van ondernemingen overal in de Gemeenschap. CARICOM Interne Markt en Economie is het kader waarbinnen dit is bereikt. Deze maatregelen hebben in belangrijke mate bijgedragen aan het creëren van open, vrije en concurrerende markten. Een goed voorbeeld van concurrentie op de markt zijn de activiteiten die worden ondernomen in de telecommunicatiesector. Deze activiteiten hebben het telecommunicatiegebeuren opengesteld voor concurrentie en dit heeft gunstige resultaten gehad voor zowel de kwaliteit als de prijs van de dienstverlening aan de consument.

Dit soort activiteiten moet worden ontplooid in zo veel mogelijke sectoren en industriën. En hier gaan nu mededingingsbeleid en mededingingsrecht een rol spelen. Mededingingsbeleid en –recht moeten de overige maatregelen welke reeds genomen zijn, verder versterken teneinde te garanderen dat de voordelen van deregulering, demonopolisering en handelsliberalisatie niet worden ondergraven door concurrentiebeperkende gedragingen vanuit het bedrijfsleven. Daartoe zijn speciale mededingingsregels overeengekomen en opgenomen in hoofdstuk acht van het Herziene Verdrag van Chaguaramas. De CARICOM Commissie voor de Mededinging, het Caribisch Hof van Justitie (Caribbean Court of Justice, afgekort CCJ) staan centraal in het handhavingssysteem.

Bevoegdheden

In artikel 177 van het Herziene Verdrag van Chaguaramas zijn er twee basisgroepen van regels vastgelegd welke de CARICOM Commissie voor de Mededinging zal kunnen toepassen.

Groep 1 omvat onder andere verboden overeenkomsten, besluiten en onderling afgestemde praktijken waarvan het doel of gevolg kan zijn de preventie, beperking of vervalsing van de mededinging binnen de Gemeenschap. Bijvoorbeeld: prijsstelling, prijsstelling gericht op



uitschakeling van de concurrent, kunstmatig beïnvloeden van inschrijvingen en prijsdiscriminatie.

Groep 2 omvat onder andere het misbruiken van een dominante positie door alleen of samen met andere ondernemingen een economische kracht te ontwikkelen (kartelvorming) die het voor de concurrentie onmogelijk maakt effectief in de markt te opereren. Verboden misbruik houdt tevens in zodanig gedrag als het beperken van de toetreding van een onderneming in een markt, alsmede het elimineren of verwijderen van een onderneming van een markt en het beperken van de productie van goederen of diensten voor een markt ten nadele van de consument.

Een van de doelstellingen van de CARICOM Commissie voor de Mededinging is ook ondersteunend te zijn bij het ontwikkelen, initiëren en handhaven van wetten en regels ter bescherming van de consument tegen oneerlijke handelspraktijken zoals misleidend gedrag, valse reclame, lokreclame en piramide verkoop.

De CCC kan maatregelen treffen die verzekeren dat personen voor haar verschijnen om getuigenis af te leggen. Zij mag vragen om inzage te hebben in documenten die relevant zijn voor een onderzoek. De Commissie kan ook bepalingen maken omtrent de verenigbaarheid van zakelijke gedragingen met de mededingsregels, en opdracht geven tot het beëindigen van overeenkomsten, besluiten of activiteiten die verboden zijn op grond van het Verdrag van Chaguaramas. Ze kan ook boetes opleggen voor overtreding van de regels. De Commissie kan verder een onderneming of persoon instrueren om concurrentiebeperkend gedrag te staken of zich daarvan te onthouden.

De regels van de Gemeenschap moeten tot uitdrukking komen in de mededingingswetgeving van elk CARICOM-lidland. In dit verband heeft Suriname ook al een nationale mededingingsautoriteit opgericht.